

**7^o Encontro
de Tipografia**

Rhythmus

Lisboa • 25 & 26 Novembro, 2016

P R O G R A M A

09h00 > 09h45 Recepção & Check-in

09h45 **SESSÃO DE ABERTURA**

10h00 > 11h30 **CUBO** • MODERADOR: ELISABETE ROLO

**SESSÕES
PARALELAS**

**Levar os pensamentos à letra:
a relação das crianças
com a linguagem escrita**

JOANA SILVA
*Faculdade de Arquitectura
da Universidade de Lisboa*

No âmbito do Mestrado em Design de Comunicação da FA-ULisboa, apresenta-se, nesta comunicação, um projecto editorial que procura complementar o método particular de ensino da escrita utilizado no 1.º ano do ensino básico na escola A Torre.

**Introdução à forma tipográfica
– experiência pedagógica
de introdução ao desenho
e forma das letras**

JORGE BRANDÃO PEREIRA
*Escola Superior de Design · Instituto
Politécnico do Cávado e do Ave*

A presente comunicação apresenta a experiência pedagógica de introdução ao desenho e forma das letras, concretamente na estratégia de desenvolvimento, implementação e análise de um exercício de desenvolvimento de experiências visuais, de sistematização e criatividade, focadas no estudo da forma gráfica da letra.

**A experiência no ensino
da tipografia de uma escola
no Porto**

DANIEL BRANDÃO
JOÃO TIAGO SANTOS
Escola Superior Artística do Porto

Iremos partilhar e analisar as metodologias, resultados e dificuldades encontradas no ensino da tipografia numa instituição de ensino superior privado no Porto, na expectativa de receber críticas, recomendações e novas ideias a explorar em caminhos futuros.

**Ensinar [e aprender] tipografia
em modo “social network”**

LUÍS MOREIRA
*Instituto Politécnico de Tomar
Portugal*

Partilhar em rede social o que se ensinou e o que se aprendeu na sala de aula perpetua o conhecimento, espelva o espírito crítico e a vontade de saber sempre mais.

SALA 4.022 • MODERADOR: MARCO NEVES

**The sway of cultural identities
in urban space – Scriptural
dispositifs as agents in inter/
national restaurant letterings**

IRMI WACHENDORFF
*University of Duisburg-Essen / Folkwang
University of the Arts · Germany*

Vozes tipográficas em vários idiomas e sistemas de escrita criam o contratempos visual dos ambientes urbanos globais de hoje. Esta investigação analisa a contribuição da tipografia multilíngue e multi-escrita em espaços públicos para actos de criação de identidade, pertença e reconhecimento social.

**Anotações preliminares
acerca do desenvolvimento
do logotipo Superman
e sua influência no design
gráfico de Super-Heróis**

BRUNO PORTO
SELMA REGINA OLIVEIRA
Universidade de Brasília – UnB · Brazil

Um estudo exploratório sobre o logotipo Superman das BDs em jornais e revistas, amplamente utilizado para estabelecer a identidade visual do personagem em diferentes mídias, suas origens na pulp fiction e como influenciou o desenvolvimento de logotipos de outros super-heróis.

**Brand identity beyond shape.
Ideals and elements of brand
identity on tv opening credits.**

JOÃO BRANDÃO
RICARDO PESTANA
DANIEL RAPOSO
CIAUD

A identidade visual é essencial para o sucesso de empresas e produtos e esta ideia é particularmente evidente no vasto Mercado das séries televisivas. Dadas as características do suporte audiovisual, o uso da animação é um recurso viável, um Sistema capaz de explicar e [re] apresentar a identidade visual em diferentes narrativas, dando origem a uma comunicação corporativa mais fascinante e eficaz.

**Ultra aesthetic: Extreme
lettering and typography
in contemporary poster design**

PAUL HARDMAN
Universidade de Coimbra

Uma pesquisa sobre a fronteira radical do design de cartazes, em que uma comunidade global de designers competem para se destacar num campo saturado.

11h30 > 12h00 **C O F F E E B R E A K**

12h00 > 13h30

CUBO • MODERADOR: JOÃO BRANDÃO

**SESSÕES
PARALELAS**

O ensino de desenho de letras e caligrafia para arquitetos na primeira metade do século XX em São Paulo.

JOSÉ ROBERTO D'ELBOUX
FAUUSP • Brazil

Uma análise do processo de ensino do desenho de letras e caligrafia, através dos programas dos cursos, anotações de aulas, trabalhos de alunos, livros e outros materiais didáticos encontrados em arquivos dos principais cursos para formação de arquitetos e desenhistas

Os caracteres tipográficos dos cartazes modernistas da Romaria de Nossa Senhora da Agonia

MARLENE AZEVEDO
ANA FILOMENA CURRALO
PEDRO FARIA
Instituto Politécnico de Viana do Castelo

A presente comunicação tem como objetivo apresentar a tipografia retratada nos cartazes da romaria de Nossa Senhora da Agonia das décadas de 30, 40 e 50 do século XX, demonstrando que os mesmos, são suportes que abrangem uma enorme diversidade tipográfica.

A letra desenhada, ritmada ao som do texto. A importância da plasticidade da letra manuscrita na interpretação do conteúdo textual de uma edição modernista.

CRISTIANA RODRIGUES SEREJO
FBAUL

Identificar e apresentar exemplos práticos onde a letra desenhada manualmente pode, através do ritmo e da plasticidade, reforçar intencionalmente a relação formal da letra com o significado do texto.

Toponímia: tipografia em azulejo

ANA SOFIA FÉLIX
By Com

Toponímia é um tipo de letra desenvolvido para o uso em placas topo-nímicas em azulejo. A sua criação pretende promover a produção cerâmica nacional e preservar as placas cerâmicas existentes.

SALA 4.022 • MODERADOR: LEONOR FERRÃO

Notações: cadências editoriais.

MÁRIO JOEL MAIA NOGUEIRA

Do prisma do design editorial para um breve estudo comparativo entre o sistema de notação literária e musical: um contexto de convergência com atenção às problemáticas das questões do Tempo e do ritmo.

Page as a studio, fonts as microphones: recording with type

ALEKSI SALOKANNEL
Finlandia

A tipografia é textual e visual – e auditiva. Explorar os paralelos entre tipografia e música, os ritmos e os espaços onde estes são capturados e como. Fontes como equipamento de gravação, layouts e a sua acústica.

Revival of Letterpress: the Portuguese scenario

PEDRO AMADO
Universidade de Aveiro
VÍTOR QUELHAS
Instituto Politécnico do Porto
CATARINA SILVA
IPCA

Este artigo apresenta uma caracterização detalhada dos autores portugueses que operam actualmente em impressão tipográfica, o seu trabalho e os seus workshops, organizados em duas categorias, demonstrando que impressoras tradicionais e designers gráficos estão a trabalhar em conjunto para revitalizar, explorar e desenvolver esta prática.

A Prática Contemporânea da Impressão Tipográfica

RAFAEL NEDER
Universidade FUMEC
e Centro Universitário SENAC/SP
GISELA BELLUZO DE CAMPOS
Universidade Anhembi Morumbi, Brazil

Em sua apresentação, o autor se concentrará em apresentar alguns dos resultados da pesquisa “A prática contemporânea da impressão tipográfica no design gráfico brasileiro” e também fará algumas considerações a respeito da singularidade do impresso tipográfico.

13h30 > 15h00 **A L M O Ç O**

15h00 > 16h00 **CUBO** • MODERADOR: FERNANDO MOREIRA DA SILVA

**SESSÕES
PARALELAS**

**Los ritmos cruzados
de Jaugeon:
la courante moyenne**

ORIOLE MORET
Universitat de Barcelona · Spain

Uma revisão do *courante moyenne*, o original “itálico” para o projecto do *Romain du Roi*, como dito por Jacques Jaugeon no seu manuscrito de 1704.

**Tipografía contracorriente:
la reacción francesa
a las lineales neogrotescas**

MANUEL SESMA
*Universidad Complutense de Madrid
Spain*

A tipografia tradicionalista francesa, após a Segunda Guerra Mundial, sentiu a ameaça dos tipos de fotocomposição e sem-serifas de origem germânica. Diante dessa situação, os mesmos recorrem aos modelos clássicos da sua própria história e à definição de um modelo especificamente latino como o inciso.

**A brief overview
of early printing in Brazil**

EMERSON ELLER
*Faculdade de Belas Artes da
Universidade de Lisboa, FBAUL*

O objetivo desta comunicação é apresentar uma visão geral sobre o surgimento da imprensa brasileira, levantando questões relacionadas com a história da impressão e da tipografia no Brasil.

**Pedro Cerqueira,
“Gordo Letters”
– O primeiro [tató]grafo
português?**

SUSANA AZEVEDO CARDAL
CIAUD · FAUL

A «caligrafia abstracta» de *Gordo Letters* desenvolve-se através da mistura de handlettering tradicional com a caligrafia new style, reproduzindo na pele a manualidade e gestualidade de traço que confere em papel.

SALA 4.022 • MODERADOR: JOÃO PAULO MARTINS

**Tai-Ahom and its typographic
implementation**

SERGIO TRUJILLO
Enigma Design

Análise tipográfica da escrita Tai-Ahom – o seu background histórico e cultural, o seu comportamento e aparência, e suas interpretações tipográficas mais relevantes – acompanhadas de uma proposta de projecto de tipo.

**Tipografia e catalogação
ortográfica das línguas
índigenas brasileiras**

RAFAEL DIETZSCH
Universidade de Brasília · Brazil

O objetivo desta pesquisa em andamento consiste no levantamento e catalogação sistemática e atualizada das ortografias das línguas indígenas brasileiras e, consequentemente, das características tipográficas das mesmas.

**Metodologias para a criação
de um tipo de letra
Tamil e Malayalam**

JOANA CORREIA
&DISCOVER

Este artigo discute a metodologia de projecto para alcançar padrões de qualidade no design de tipos não-latinos, através de um estudo de caso de um tipo de letra Tamil, Malayalam e Latino.

**Kinetic typography
– the dynamic nature of type**

SARA ANTUNES
*Faculdade de Arquitectura
da Universidade de Lisboa*

A tipografia, por si só, já tem o poder de atrair a atenção do leitor, por causa da nossa curiosidade natural em entender o significado do que está escrito. Com a associação do movimento, a sua capacidade de transmitir as emoções pode ser trazida a um nível que o texto estático dificilmente alcançaria.

16h00 > 16h30 **C O F F E E B R E A K**

16h30 > 17h30 **CUBO** • MODERADOR: TERESA OLAZABAL CABRAL**SESSÕES
PARALELAS****The current pace of type design distribution on the web: changing the rhythm of contemporary typeface specimen publication**PEDRO AMADO
Universidade de Aveiro
CATARINA SILVA
IPCA

Este artigo apresenta uma pesquisa em curso sobre as principais características, funções e estratégia de distribuição de espécimes de tipos de letra. Analisámos uma amostra e concluímos que a impressão é amplificada e deveria ser articulada com o meio digital.

Design gráfico da porta pra fora: projeto de intervenção didática tipográfica em espaços coletivosMATEUS RUSSOLO
FERNANDA HENRIQUES
TOMAS QUEIROZ FERREIRA BARATA
Universidade Estadual Paulista
“Júlio de Mesquita Filho” – UNESP

O projeto intitulado “Design Gráfico da porta pra fora: projeto de intervenção tipográfica em espaços coletivos” apresenta os resultados da intervenção urbana interdisciplinar por estudantes universitários da UNESP - Brasil.

Bonde: From lettering heritage to a multi-width type familyALVARO FRANCA
ESDI - Brazil

Breve panorama da pesquisa histórica sobre a sinalização usada nos bondes/elétricos que circularam no Rio de Janeiro durante os séculos XIX e XX, seguido de uma apresentação do projeto de desenho de uma família de tipos digitais baseada nos letreiros pintados a mão nestes veículos.

SALA 4.022 • MODERADOR: GONÇALO FALCÃO**A evolução do livro e da tipografia com a invenção da imprensa**

ANA MARTA FERREIRA

O livro é um objecto de importância cultural incomparável. Esse estatuto apenas foi possível graças à invenção da imprensa em c.1440. Este projecto explora a evolução do livro e da tipografia neste período de forte transformação.

Tipografia arquitetônica pelotense: Estudo exploratório sobre a paisagem tipográfica da cidade de Pelotas, no interior do BrasilDANIELA BRISOLARA
Brasil

O presente trabalho, a partir da contextualização da pesquisa “Paisagens tipográficas pelotenses: estudo exploratório sobre a tipografia no espaço urbano”, apresenta amostras do levantamento da categoria “Tipografia Arquitetônica” bem como a adaptação das fichas de coleta de dados e catalogação. O estudo vem sendo realizado em determinadas regiões urbanas de Pelotas, cidade do sul do Brasil.

Eastern Rhythms / Western Structures: Rise of Iranian Graphic DesignPOUYA JAHANSHAH
USA

Levantamento do caminho evolutivo do design gráfico iraniano com foco nos efeitos da relação tumultuosa do Irão com o Ocidente, desde o advento da tipografia, a revolução islâmica [1977], até à era digital.

18h00 **INAUGURAÇÃO DE EXPOSIÇÃO DE CALIGRAFIA*****With All the Types and Lyrics***



**marina
chacur**



**laura
meseguer**



**mário
feliciano**



**jorge
silva**



**manuel
sesma**

09h00 > 09h30 **Recepção**

09h30 > 10h30 **MARINA CHACUR**
Type life

10h30 > 11h30 **LAURA MESEGUER**
Let Type Talk: The emotional side of type

11h30 > 12h00 **C O F F E E B R E A K**

12h00 > 13h00 **MÁRIO FELICIANO**
Pessoal e transmissível

13h00 > 13h30 **Mesa Redonda com os 3 oradores da manhã**
MODERADORES: VÍTOR QUELHAS | CATARINA SILVA | PEDRO AMADO

13h30 > 15h00 **A L M O Ç O**

15h00 > 16h00 **JORGE SILVA**
HandyType

16h00 > 16h30 **C O F F E E B R E A K**

16h30 > 17h30 **MANUEL SESMA**
Type as forced identity

17h30 > 18h00 **Mesa Redonda com os 2 oradores da tarde**

18h00 > 18h30 **SESSÃO DE ENCERRAMENTO**
MODERADORES: LUÍS MOREIRA | LEONOR FERRÃO

7^o Encontro de Tipografia

ORGANIZAÇÃO

CIAUD Centro de Investigação
em Arquitetura, Urbanismo e Design

FACULDADE DE ARQUITETURA
UNIVERSIDADE DE LISBOA

U LISBOA | UNIVERSIDADE
DE LISBOA

PARCEIRO

ACADEMIA de ESCOLAS
de ARQUITETURA e URBANISMO
de LÍNGUA PORTUGUESA

FCT
Fundação para a Ciência e a Tecnologia
suportando a inovação e a ciência

atypi

APOIO INSTITUCIONAL

SILVER SPONSORS

**Fontsby
& Hoefler&Co.**
typography.com

Mark Simonson
STUDIO

APOIOS

Feliciano
Type
Foundry

**TIPOGRAFIA
DIAS**



Typotheque Fonts Promotion

24 > 28 NOV

<https://fontstand.com/7et>